



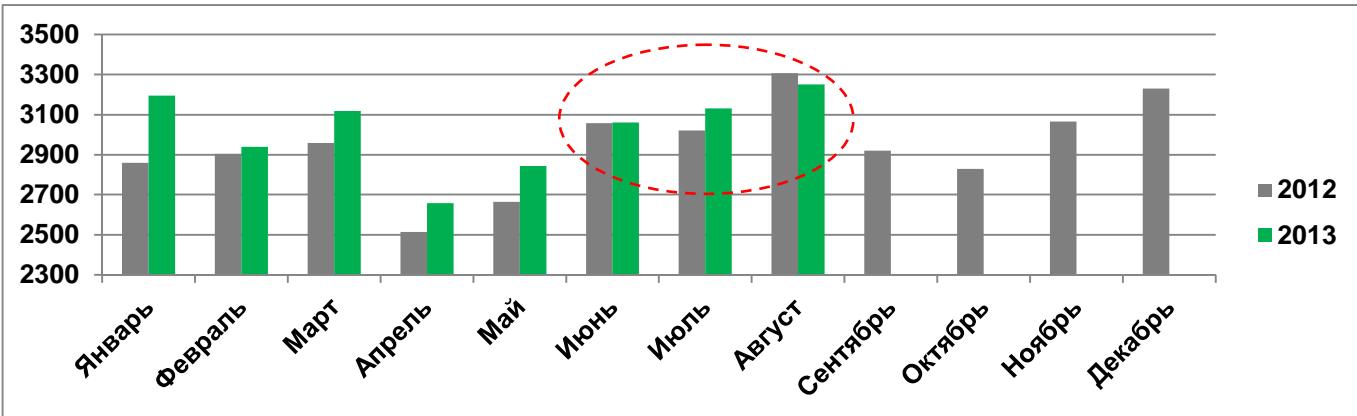
**Ситуация с топливообеспечением независимых операторов рынка нефтепродуктов
в период роста оптовых цен в июле–августе 2013 года.**

Предложения по предотвращению кризисных явлений на рынке автомобильного бензина.

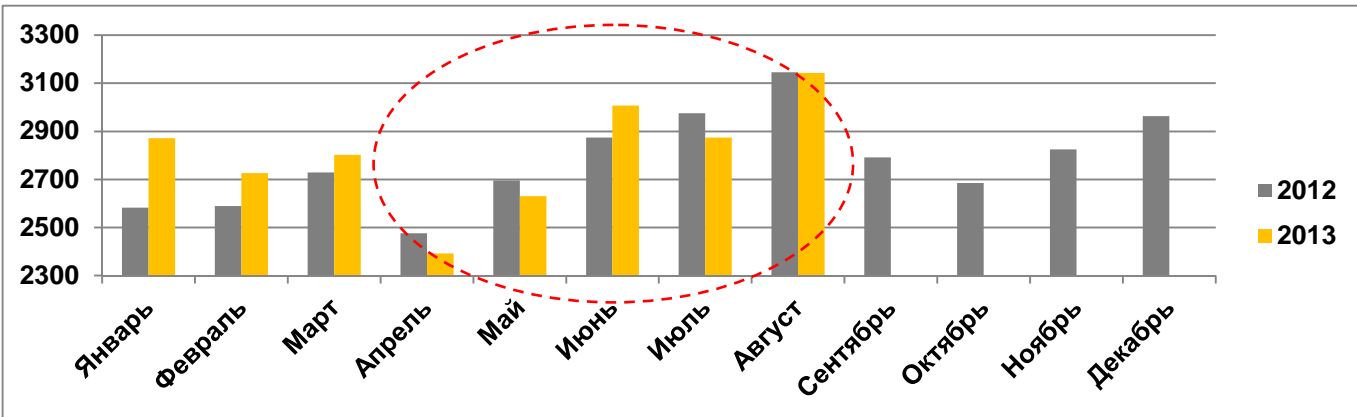
18 сентября 2013 года

I. Анализ ситуации на рынке автомобильного бензина

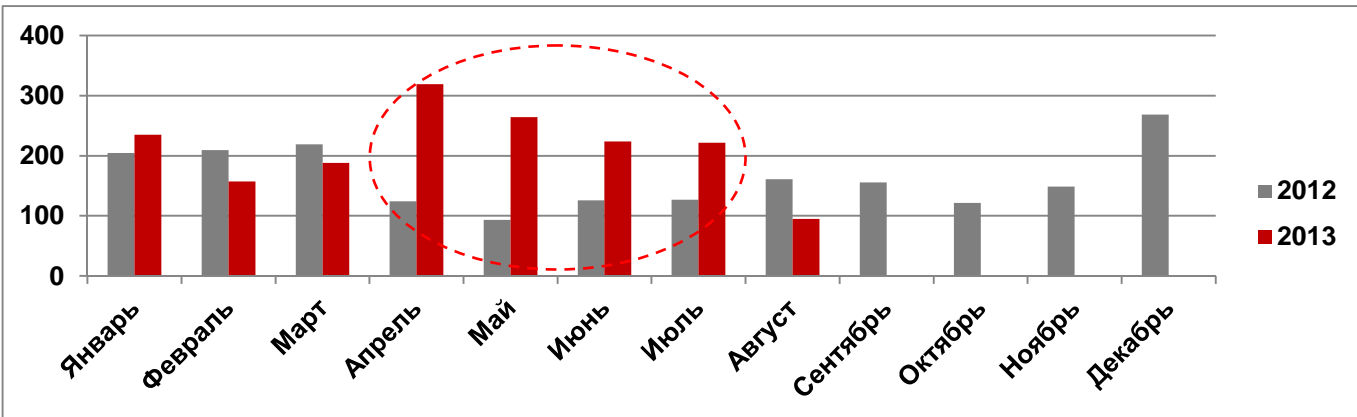
Производство высокооктанового бензина в России, тыс. тонн, данные ЦДУ ТЭК



Отгрузка высокооктанового бензина на внутренний рынок, тыс. тонн, данные ЦДУ ТЭК



Экспорт высокооктанового бензина из России, тыс. тонн, данные ЦДУ ТЭК



Производство высокооктанового бензина в июне–августе 2013 года было сопоставимо с аналогичным показателем июня–августа 2012 года. Иными словами, несмотря на продолжающийся рост спроса на высокооктановые бензины, этого товара летом текущего года произведено примерно столько же, сколько летом 2012 года (9,44 млн т, прирост составил всего 56,4 тыс. т).

Проблемы в части производства автомобильного бензина в июле–августе 2013 года (относятся к дисбалансу спроса и предложения):

- Сбои технологического процесса на Московском НПЗ в июне и июле, которые приводили к снижению выработки автобензина.
- Невыполнение «Сургутнефтегазом» производственных планов по выработке бензина класса 3 и выше.
- Внеплановый ремонт на Астраханском ГПЗ в июле.
- Плановые ремонты на установках каталитического риформинга на Сургутском ЗСК и «Газпром нефтехим Салават» в июне–июле.

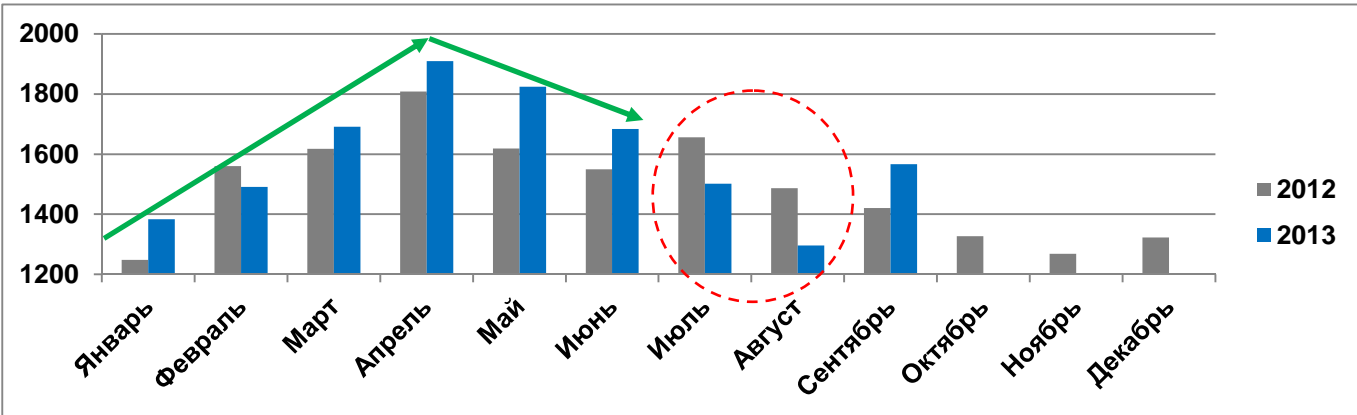
В апреле–августе 2012 года на внутренний рынок отгружено 14,17 млн т высокооктанового бензина, а в апреле–августе 2013 года – 14,05 млн т, снижение поставок составило примерно 120 тыс. т.

Отгрузки высокооктанового бензина на внутренний рынок сократились как раз в период повышенного спроса на этот ресурс. Это могло усугубить проблемы с топливоснабжением независимых участников рынка.

В апреле–июле 2012 года из России отгружено на экспорт 469,3 тыс. т высокооктанового бензина, а в апреле–июле 2013 года – 1029,4 тыс. т, рост поставок на экспорт составил 560,1 тыс. т, или 2,2 раза.

Экспорт высокооктанового бензина из России значительно вырос как раз в период повышенного спроса на этот ресурс, что могло усугубить проблемы с топливоснабжением независимых участников рынка.

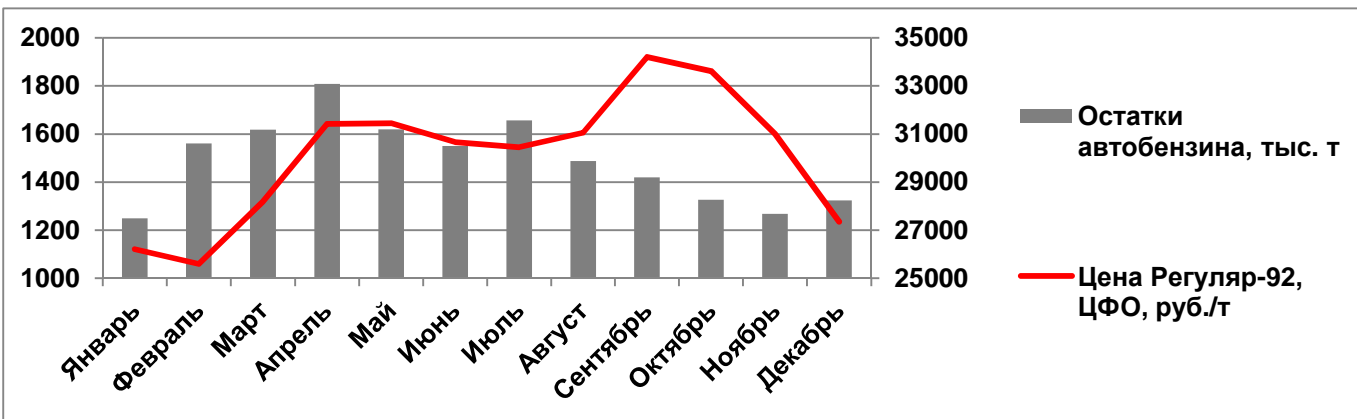
Товарные остатки автобензина на НПЗ и ПНПО, тыс. тонн, данные ЦДУ ТЭК (на начало месяца)



В январе–марте 2013 года наблюдалась типичная ситуация с остатками бензина – запасы росли. В апреле–мае запасы бензина в России несколько сократились из-за профилактики на НПЗ, это снижение также является стандартным для рынка бензина.

В июне и июле 2012 года запасы бензина были стабильны на уровне 1,5–1,6 млн т, а за июнь–июль 2013 года они сократились до 1,3 млн т. Причиной снижения запасов бензина стали увеличенные объемы экспорта и недопоставка товара на внутренний рынок.

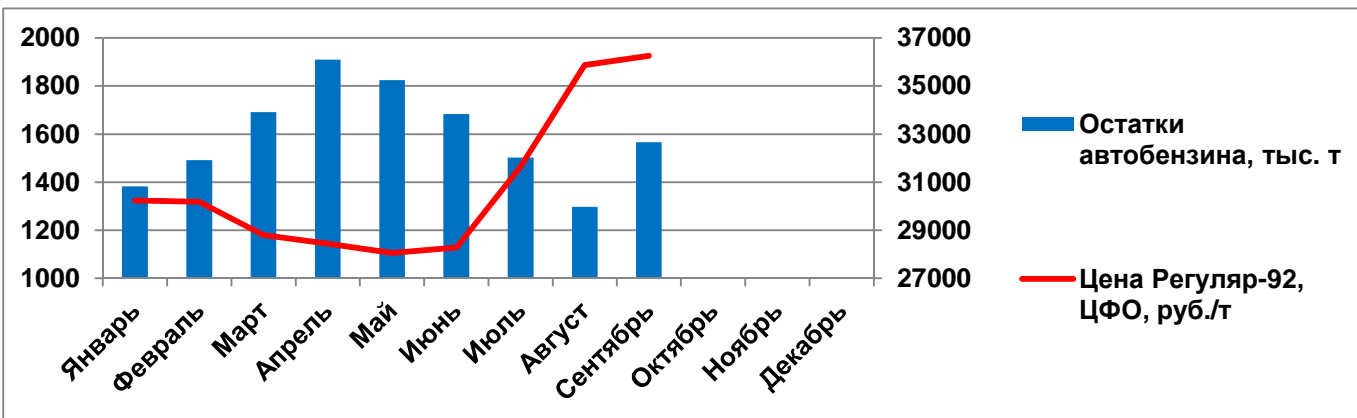
Зависимость биржевой цены Регуляр-92 от динамики товарных остатков автобензина в 2012 году



В 2012 и 2013 годах отмечена следующая закономерность на рынке автомобильного бензина. В сезон повышенного спроса на автобензин с мая по сентябрь снижение товарных остатков автобензина до уровня 1,4–1,5 млн т суммарно на НПЗ и ПНПО приводит к значительному росту оптовых, а затем и мелкооптовых цен.

Сентябрь 2012 года. К началу сентября 2012 года запасы автобензина сократились до 1,42 млн т. Средневзвешенная цена Регуляр-92 на базисах поставки Центрального ФО в сентябре 2012 года составила 34203 руб./т, что на 10,2% превысило аналогичный показатель августа.

Зависимость биржевой цены Регуляр-92 от динамики товарных остатков автобензина в 2013 году



Июль 2013 года. К началу июля 2013 года запасы автобензина сократились до 1,5 млн т. Средневзвешенная цена Регуляр-92 на базисах поставки Центрального ФО в июле 2013 года составила 31647 руб./т, что на 11,9% превысило аналогичный показатель июня.

Август 2013 года. К началу августа 2013 года запасы автобензина сократились до 1,3 млн т. Средневзвешенная цена Регуляр-92 на базисах поставки Центрального ФО в августе 2013 года составила 35862 руб./т, что на 13,3% превысило аналогичный показатель июля.

Компании «Газпром нефть» и «Газпромнефть-Региональные продажи» занимают доминирующее положение на рынке автомобильного бензина и дизельного топлива Москвы и Московской области. Политика сбытового предприятия «Газпромнефть-Региональные продажи» направлена на преимущественное снабжение нефтепродуктами собственной сети АЗС и конечных потребителей региона.

Ключевые контрагенты сбытового предприятия «Газпромнефть-Региональные продажи» получают скидки на бензин и дизельное топливо, которые достигают 1–1,5% от цены товара. Цена бензина и дизельного топлива с учетом скидок обычно ниже биржевых цен на продукцию близлежащих НПЗ с учетом транспортного тарифа на доставку до подмосковной нефтебазы, а также мелкооптовых цен остальных участников московского рынка. Эта ситуация приводит к тому, что крупнейшие контрагенты сбытового предприятия «Газпромнефть-Региональные продажи» не заинтересованы в накоплении собственных запасов моторных топлив. Отсутствие собственных запасов приводит к проблемам на региональном рынке в случае сбоев в работе Московского НПЗ, а также во время профилактики на заводе.

Остальные НПЗ, расположенные рядом с Москвой, ориентированы в основном на снабжение нефтепродуктами собственных сетей АЗС нефтяных компаний в Центральном регионе, в том числе в Москве и Московской области. При этом поставки нефтепродуктов независимым операторам московского рынка с этих заводов носят нерегулярный характер и ограничены в основном биржевыми продажами. Доля остальных нефтяных компаний на мелкооптовом рынке автомобильного бензина Москвы и Московской области несоизмерима с долей компании «Газпромнефть-Региональные продажи».

Таким образом, системными участниками мелкооптового рынка Москвы и Московской области являются «Газпромнефть-Региональные продажи», а также независимые операторы рынка. При этом независимые компании не способны конкурировать со сбытовым предприятием «Газпром нефти» из-за ограниченного доступа к ресурсу нефтепродуктов Московского НПЗ, а также практики «Газпромнефть-Региональные продажи» в части ценообразования и предоставления скидок.

Отсутствие конкуренции на региональном рынке нефтепродуктов Москвы и Московской области и сильная зависимость крупных потребителей от поставок нефтепродуктов сбытовым предприятием «Газпромнефть-Региональные продажи» приводят к тому, что даже кратковременное сокращение поставок автомобильного бензина с Московского НПЗ способно вызвать резкий рост цен в московском регионе и на остальных заводах Центрального ФО (Рязанская НПК, ЯНОС). В случае серьезных проблем на московском рынке, могут становиться рентабельными поставки в Московскую область бензина производства Уфимской группы НПЗ, Омского НПЗ и Ачинского НПЗ, как это произошло летом 2013 года.

Справочная информация:

- В 2012 году Московский НПЗ произвел 2,23 млн т автобензина, из них в Москву и Московскую область поставлено 2,04 млн т. Потребление автомобильного бензина в Москве и Московской области по итогам 2012 года оценивается в 6,0–6,2 млн т. Доля Московского НПЗ в поставках автобензина на рынок Москвы и Московской области в 2012 году составила 33–34%.
- В 2012 году 1,03 млн т автобензина производства Московского НПЗ отгружено на внутренний рынок по трубопроводу, что составило 48% поставок товара на внутренний рынок, и 1,13 млн т – по железной дороге (52% поставок). В свою очередь, 100% поставок трубопроводных партий автобензина с Московского НПЗ – это ресурс, закупленный сбытовым предприятием «Газпромнефть-Региональные продажи» у «Газпром нефти». Независимые участники рынка лишены доступа к трубопроводному ресурсу автобензина производства Московского НПЗ, а также к резервуарному парку ЛПДС и НС в регионе, предназначенному для хранения автобензина.
- В 2012 году сокращение выработки автобензина на Московском НПЗ дважды приводило к существенному росту цен в регионе: первый раз – летом 2012 года из-за аварии на установке каталитического крекинга, второй раз – осенью из-за двухмесячного профилактического ремонта на Московском НПЗ.

Ограниченная доступность автомобильного бензина на биржевом и внебиржевом рынке летом 2013 года проявилась в следующем:

- Дублирование базисов поставки на СПбМТСБ: в торговой системе биржи есть по 2–4 станции отправления для одних и тех же НПЗ или групп заводов. Из-за этого существенно усложняется покупка бензина, так как необходимо вносить гарантийное обеспечение во все альтернативные торговые инструменты, а также облегчается заключение нестандартных сделок. Особенно остро указанная проблема стоит для Уфимской группы НПЗ «Башнефти». По предварительным оценкам, в июле–августе 2013 года в некоторые дни до 80% автомобильного бензина производства Уфимской группы НПЗ реализовывалось на СПбМТСБ нестандартными сделками согласно принятой нами методологии (см. Приложение №1).
- «Башнефть» при реализации нефтепродуктов в ходе биржевых торгов пользуется услугами брокерских компаний. Эти брокеры заинтересованы в продаже нефтепродуктов узкому кругу покупателей, так как в этом случае брокеры извлекают дополнительную выгоду за счет повышенной комиссии (примерно 100 рублей с тонны против среднерыночной ставки на уровне 30 рублей с тонны). Таким образом, брокеры неправомерно используют инсайдерскую информацию в собственных коммерческих интересах. Причиной этого является, в том числе, отсутствие прозрачных требований к ведению брокерской деятельности на товарном рынке.
- «Башнефть» в июле отказала нескольким компаниям в поставке автомобильного бензина, который ранее им выделила по внебиржевым контрактам. После этого компания перевела реализацию оптовых партий автомобильного бензина на биржу, что создало дополнительный спрос на уфимские бензины в ходе торгов.
- «Роснефть» в июне 2013 года перераспределила поставки нефтепродуктов: продукция классов 4 и 5 с заводов ТНК-ВР начала поставляться на собственные сбытовые предприятия «Роснефти» в Европейской части России, а на бирже компания увеличила продажи автобензина класса 3 производства Самарской группы НПЗ, который запрещено реализовывать на АЗС Москвы.
- «Роснефть» с июля 2013 года прекратила внебиржевые продажи железнодорожных партий нефтепродуктов с заводов, принадлежащих поглощенной ею ТНК-ВР (Рязанская НПЗ, Саратовский НПЗ и ЯНОС). Ранее в этом году ТНК-ВР продавала на внебиржевом рынке ежемесячно до 50 тыс. т нефтепродуктов, что в дополнение к биржевым продажам бензина на уровне 80–90 тыс. т в месяц покрывало значительную часть спроса со стороны независимых сетей АЗС.
- Значительный объем реализованного в июле–августе на СПбМТСБ бензина фактически не достался независимым участникам рынка, так как был продан нефтяными компаниями их собственным сбытовым предприятиям. ЛУКОЙЛ с 1 по 29 июля продал на СПбМТСБ 73,3 тыс. т автобензина, из них 60,1 тыс. т продукта закупили на бирже сбытовые предприятия ЛУКОЙЛа (см. Приложение №2). Согласно принятой нами методологии, эти сделки имеют признаки нестандартных.
- «Сургутнефтегаз» с 1 по 29 июля продал на СПбМТСБ 44,6 тыс. т автобензина, в том числе крупными сделками не менее 25 тыс. т бензина Регуляр-92. Эти сделки также имеют признаки нестандартных. Обычно в случае крупных сделок продавцом и покупателем являются компании «Сургутэкс» и «ТСБ-Брокер», которые оказывают брокерские услуги «Сургутнефтегазу» и его сбытовым предприятиям. Нефтепродукты, закупленные одним из этих брокеров, впоследствии перепродаются вне биржи сбытовым предприятиям «Сургутнефтегаза».
- С завода «Газпром нефтехим Салават» в июле–августе 2013 года свыше 50% автобензина реализовано в адрес его собственной сбытовой структуры сделками, имеющими признаки нестандартных.
- Сделки с автомобильным бензином на балансовых пунктах в июле и августе, в ходе которых реализовывался товар с жесткими ограничениями по регионам поставки.
- Злоупотребления со стороны контролеров поставки в июле–августе, выразившиеся в превышении сроков отгрузки товара по биржевым сделкам требований спецификации. Задержки в отгрузке товара приводили к тому, что некоторые участники рынка были вынуждены закупать дополнительные объемы нефтепродуктов у альтернативных поставщиков, тем самым на бирже создавался дополнительный спрос. Особенно остро эта проблема была актуальна для компании «Роснефть».

Ставки акциза на автомобильный бензин, руб./т			
	2012 год, II п/г	2013 год, I п/г	2013 год, II п/г
Автобензин, ниже кл. 3	8225	10100	10100
Автобензин, кл. 3	7882	9750	9750
Автобензин, кл. 4	6822	8560	8960
Автобензин, кл. 5	5143	5143	5750

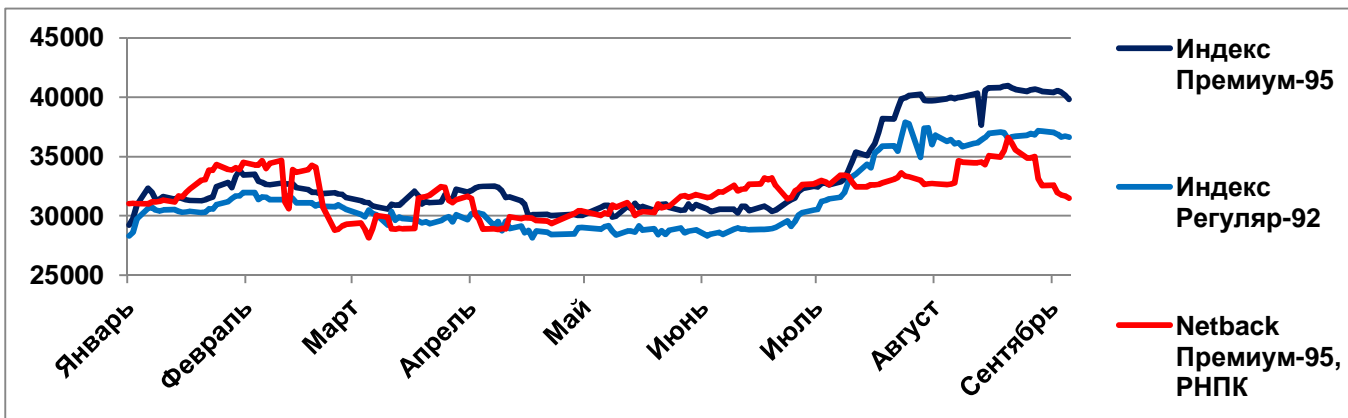
Существенный рост акцизов на автомобильный бензин с января 2013 года и повышение ставок на бензин классов 4 и 5 с июля являются одной из причин роста розничных цен на бензин в июле–августе. В течение первого полугодия российский рынок автобензина был профицитным, и в этой связи увеличение акцизов не могло сразу привести к росту оптовых и розничных цен на бензин. Как только рынок разбалансировался и запасы бензина сократились, влияние этого фактора проявилось.

Например, повышение ставок акциза на автобензин экологического класса 4 привело к тому, что цена литра этого бензина должна повыситься на АЗС нефтяной компании примерно на 1,9 рубля, чтобы рентабельность компании по бензину сохранилась на уровне 2012 года, то есть, до повышения акцизов.

Аналогично, повышение ставок акциза на автобензин экологического класса 3 привело к тому, что цена литра этого бензина должна повыситься на АЗС нефтяной компании примерно на 1,65 рубля, чтобы рентабельность компании по бензину сохранилась на уровне 2012 года, то есть, до повышения акцизов.

5. Второстепенные факторы роста цен на автобензин

Динамика биржевых индексов СПБМТСБ и индекса экспортного паритета RTS Oil, руб./т



В первом полугодии 2013 года наблюдалась схожая динамика биржевых индексов и экспортного паритета. Так, по итогам января–июня 2013 года среднее значение биржевого индекса Премиум-95 составило 31340 руб./т, а экспортного паритета для бензина Премиум-95 Рязанской НПК – 31334 руб./т. В первом полугодии 2013 года были отдельные периоды, когда экспортный паритет превышал российский биржевой индекс. Однако на протяжении большей части первого полугодия соотношение цен на внутреннем и внешнем рынке не создавало экономических предпосылок к резкому увеличению экспортных поставок автобензина.

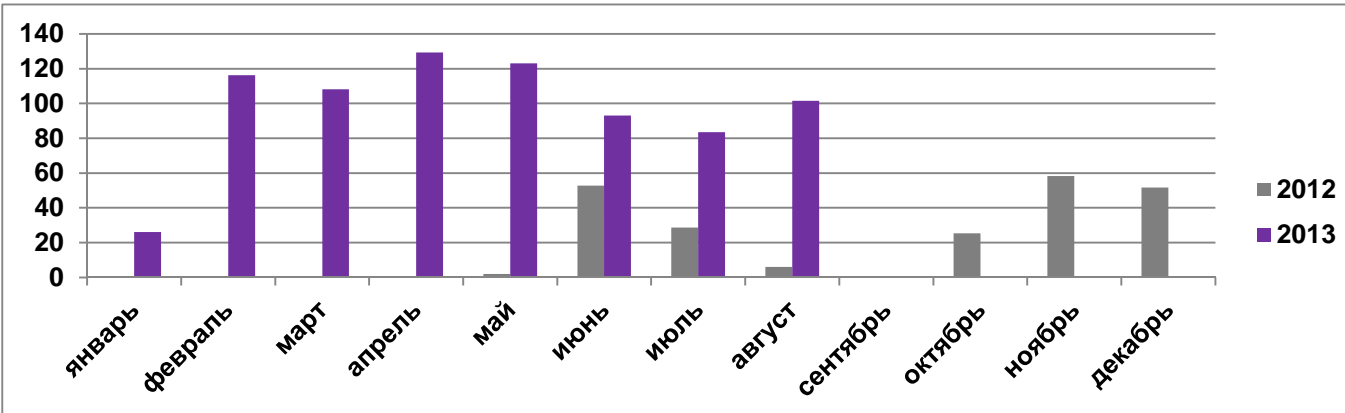
В апреле и мае 2013 года объемы экспорта автобензина из России в наибольшей степени превышали соответствующие показатели 2012 года (см. рисунок на стр. 3). В среднем за этот период биржевой индекс Премиум-95 составил 31063 руб./т, а экспортный паритет для Премиум-95 производства Рязанской НПК – 30322 руб./т.

Повышенный спрос на бензин в связи с ожидавшейся участниками рынка масштабной профилактикой на российских НПЗ, а также Мозырском НПЗ в сентябре и октябре текущего года также принято считать одной из причин роста цен на автобензин. На этом фоне некоторые участники рынка приняли решение заблаговременно сформировать запасы бензина на осень, в результате чего на биржевом рынке наблюдался повышенный спрос на автобензин.

Отсутствие в открытом доступе информации по запасам нефтепродуктов. Весной российский рынок бензина работал в условиях затоваренности. Бензин ежедневно предлагался на биржевом рынке, а также был свободно доступен в регионах у сбытовых предприятий нефтяных компаний и на коммерческих нефтебазах. В этой связи независимые участники рынка не сформировали существенные товарные запасы бензина на летний сезон. Вплоть до середины июня многие потребители предпочитали покупать бензин мелкими партиями, которые покрывали лишь их текущие потребности. Очевидно, если бы участникам рынка была доступна информация о сокращении товарных остатков автобензина, они бы заблаговременно сформировали собственные запасы на период сезонно высокого спроса.

6. Влияние поставок автобензина из Белоруссии на состояние рынка

Поставки автобензина из Белоруссии в Россию, тыс. тонн



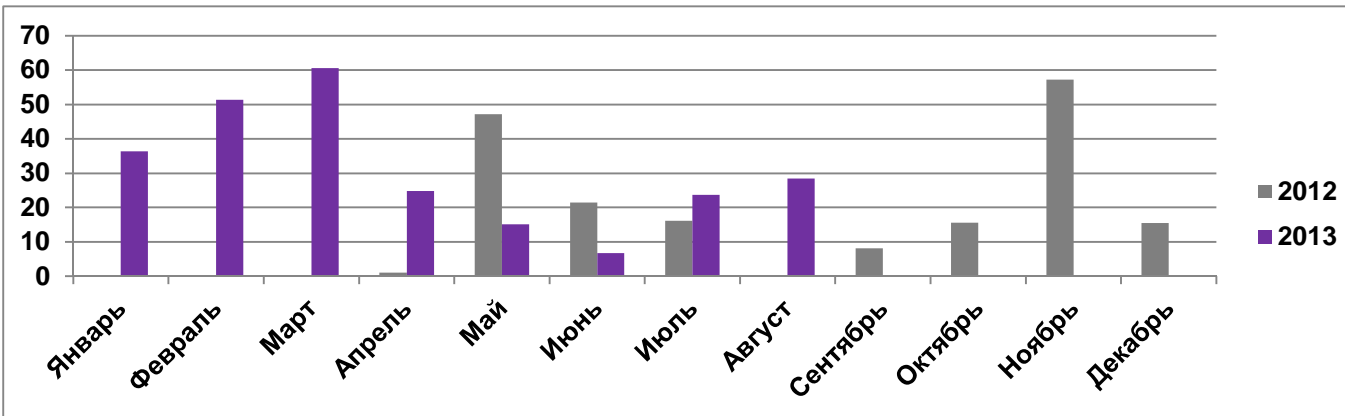
В январе–августе 2013 года из Белоруссии в Россию поставлено 781,2 тыс. т автобензина. За аналогичный период на товарных биржах реализовано 247,1 тыс. т белорусского бензина. Таким образом, за первые 8 месяцев 2013 года на биржевой канал реализации пришлось около 32% поставок белорусского бензина в Россию, а остальной ресурс пришелся на внебиржевые поставки.

С февраля по август 2013 года поставки белорусского бензина в Россию носили в целом стабильный характер: ежемесячно в страну ввозилось по железной дороге от 83,6 до 129,2 тыс. т бензина.

В апреле–августе 2013 года наблюдалось сокращение объемов реализации белорусского бензина на биржах, однако суммарные поставки в этот период существенно не снизились и в среднем составили 106,1 тыс. т в месяц.

По итогам января–августа 2013 года доля белорусского бензина на рынке России составила 3,3%. Учитывая столь незначительную долю белорусского ресурса в совокупном потреблении автобензина, сокращение объемов его реализации на биржевом рынке, по-видимому, не могло вызвать значительный дисбаланс спроса и предложения.

Реализация белорусского бензина на товарных биржах, тыс. тонн



- 1) Основной причиной роста цен на автобензин на рынке России в июле–августе 2013 года является дисбаланс спроса и предложения, вызванный недостаточными объемами производства товара и его поставок на внутренний рынок, увеличенными объемами экспорта автобензина в апреле–июле 2013 года, сокращением товарных остатков автобензина, которое наблюдалось в апреле–июле текущего года, а также отсутствием конкуренции на региональных рынках нефтепродуктов, в первую очередь, на рынке Москвы и Московской области.
- 2) Весьма существенную роль в росте цен на автобензин на рынке России в июле–августе 2013 года сыграла ограниченная доступность автомобильного бензина на биржевом и внебиржевом рынке.
- 3) Существенный рост акцизов на автомобильный бензин с января 2013 года и повышение ставок на бензин классов 4 и 5 с июля являются одной из причин роста розничных цен на бензин в июле–августе текущего года.
- 4) Отсутствие в открытом доступе информации по остаткам нефтепродуктов на НПЗ и ПНПО не позволило участникам рынка вовремя начать формировать запасы автобензина на летний сезон. Повышенный спрос на бензины на биржевом рынке возник лишь во второй половине июня, когда запасы автобензина в России сократились примерно до уровня 1,6 млн т.
- 5) Динамика экспортного паритета, а также снижение реализации белорусского бензина на биржевом рынке при сохранении объемов суммарных поставок являются второстепенными факторами и не могли привести к значительному росту цен на автомобильный бензин, наблюдавшемуся в июле–августе 2013 года. Влияние этих факторов на ситуацию на рынке автобензина было ограниченным.

II. Предложения по предотвращению кризисных явлений на рынке автомобильного бензина

1. Повысить и уточнить требования совместного приказа ФАС России и Минэнерго России

- 1) Расширить круг компаний, на которые распространяется требование о реализации нефтепродуктов на товарной бирже. Определить в совместном приказе ФАС России и Минэнерго России, что все производители автомобильного бензина, дизельного топлива, авиационного керосина и топочного мазута обязаны реализовывать определенную часть производимой продукции на товарной бирже;
- 2) Обязать производителей осуществлять реализацию нефтепродуктов на бирже самостоятельно, либо через посредников, которые входят с ними в одну группу лиц (аффилированы с производителями или являются их дочерними обществами);
- 3) Обязать производителей осуществлять реализацию железнодорожных и трубопроводных партий нефтепродуктов в пропорциях, соответствующих реальным долям указанных видов транспорта в поставках на внутренний рынок;
- 4) Обязать производителей публиковать на Интернет-сайте биржи корректные данные по суточным, недельным и месячным планируемым объемам реализации нефтепродуктов в ходе биржевых торгов. Предусмотреть санкции за публикацию недостоверной информации, в частности, за занижение планов продаж;
- 5) Определить, что если производитель располагает 600 тоннами и более биржевого товара для реализации за одну торговую сессию, то этот ресурс не может быть одномоментно выставлен в полном объеме, а должен предлагаться дробными партиями с интервалом не менее 10 секунд между выставлениями соответствующих заявок на продажу в торговую систему. При этом объем каждой выставляемой дробной партии должен составлять не более 25% от объема, запланированного к реализации за данную торговую сессию. Такие ограничения в части порядка выставления заявок на продажу биржевого товара будут способствовать соблюдению критериев равномерности и регулярности биржевых торгов, а также будут препятствовать заключению инсайдерских сделок;
- 6) С ноября 2013 года повысить минимальный объем нефтепродуктов, который должен реализовываться на товарной бирже каждым производителем, до следующих показателей:
 - Автомобильный бензин – 20% от производства;
 - Авиационный керосин – 20% от производства;
 - Дизельное топливо – 10% от производства;
 - Топочный мазут – 4% от производства.
- 6) Определить в совместном приказе, что при расчете объема реализации нефтепродуктов на бирже учитываются сделки, в которых продавцом выступает производитель или посредник, входящий с ним в одну группу лиц, заключенные на базе франко-завод изготовитель (то есть, франко-станция отправления при НПЗ и франко-труба при НПЗ);
- 7) Определить в совместном приказе, что при расчете объема реализации нефтепродуктов на бирже не учитываются следующие сделки:
 - Сделки, заключенные в адресном режиме;
 - Сделки, в которых продавцом выступает посредник, не входящий в одну группу лиц с производителем;
 - Сделки на станциях назначения и балансовых пунктах;
 - Сделки на условиях поставки франко-резервуар, франко-автоцистерна, франко-борт;
 - Нестандартные сделки.
- 8) ФАС России и Минэнерго России – разработать и опубликовать комментарии и разъяснения по мониторингу исполнения совместного приказа, в том числе методики подсчета процентов продаж от производства, с целью исключения возможных разночтений.

2. Провести анализ торгово-закупочной деятельности ВИНК на бирже

- 1) Уполномоченным ведомствам – запросить у СПБМТСБ и РДК данные за июнь, июль и август 2013 года по закупкам нефтепродуктов в ходе биржевых торгов нефтяными компаниями, сбытовыми предприятиями нефтяных компаний, а также посредниками в интересах нефтяных компаний и их сбытовых предприятий. Оценить объем и долю продукции, которую в ходе биржевых торгов закупили нефтяные компании и их сбытовые предприятия.
- 2) Уполномоченным ведомствам – осуществить анализ реализации нефтепродуктов на СПБМТСБ в июне, июле и августе 2013 года посредниками в интересах нефтяных компаний на предмет неправомерного использования инсайдерской информации, заключения инсайдерских сделок и манипулирования рынком.
- 3) По результатам п.п. 1 и 2 – выявить возможные нарушения законодательства РФ, допущенные в ходе биржевых торгов на СПБМТСБ в июне–августе 2013 года, и принять меры, направленные на их предотвращение в дальнейшем.

3. Совершенствование организации биржевых торгов реальным товаром и противодействие неправомерному использованию инсайдерской информации

- 1) ЦБ РФ совместно с участниками рынка разработать и внедрить методологию выявления нестандартных (инсайдерских) сделок в ходе биржевых торгов реальным товаром. Обязать товарные биржи публиковать всю информацию, необходимую для выявления нестандартных (инсайдерских) сделок.
- 2) ЦБ РФ совместно с участниками рынка разработать и внедрить требования к участникам биржевых торгов реальным товаром, а также к брокерским компаниям на рынке реального товара.
- 3) Ввести практику размещения на сайте биржи информации о компаниях, не выполняющих свои договорные обязанности. Приостанавливать доступ таких компаний к торгам в случае систематического невыполнения обязательств по биржевым сделкам.
- 4) Ликвидировать статус «контролер поставки», и всех контролеров поставки перевести в статус «участник клиринга основной категории». В результате все участники биржевых торгов будут наделены одинаковыми правами, обязанностями и ответственностью. В том числе, на всех участников торгов будут распространяться одинаковые штрафы за нарушение условий поставки нефтепродуктов по биржевым сделкам.
- 5) Ликвидировать дублирование базисов поставки.
- 6) Обязать всех участников торгов, включая нефтяные компании, подписывать Акты сверки взаимных расчетов и возвращать излишне перечисленные денежные средства в течение 10 дней с момента востребования.
- 7) Изменить положение 6.2. Общей (унифицированной) Спецификации биржевого товара по Секции «Нефтепродукты», регламентирующее порядок приемки товара Покупателем. Данное положение носит явно дискриминационный характер и максимально учитывает интересы Поставщиков и грузоотправителей, так как обязывает осуществлять приемку товара теми же способами и методами, которые использовал отправитель товара, а в случае отсутствия такой возможности у Покупателя, товар считается принятым в количестве, указанном в сопроводительных документах. Предлагаем изменить данный пункт с учетом того, что в случае, если Покупатель не имеет возможности осуществлять приемку товара теми же способами и методами, которые использовал отправитель товара, приемка осуществляется в соответствии с Рекомендациями государственной системы обеспечения единства измерений № МИ 3115-2008 «Масса грузов, перевозимых железнодорожным транспортом. Измерения и учет массы груза при взаиморасчетах между грузоотправителем и грузополучателем».

- 8) Согласно действующему Договору поставки биржевого товара, отгрузка товара может быть произведена Продавцом в любой момент срока поставки, в том числе и одновременно. Это положение не учитывает технические возможности Покупателей по приему груза и носит явно дискриминационный характер. Необходимо внести поправки, позволяющие производить отгрузки одновременно всей партии товара только по согласованию с Покупателем.
- 9) Стандартизировать выставление продавцами стоимости транспортировки товара железнодорожным транспортом и привязать тарифы к сетке «10-01». В настоящее время стоимость транспортировки выставляется Продавцами на 50–500 рублей за тонну дороже тарификатора «10-01». В случае невозможности добиться стандартизации железнодорожных тарифов, создать на бирже единый тарификатор, рассчитывающий реальные тарифы, информацию по которым собирать с продавцов и железнодорожных экспедиторов.

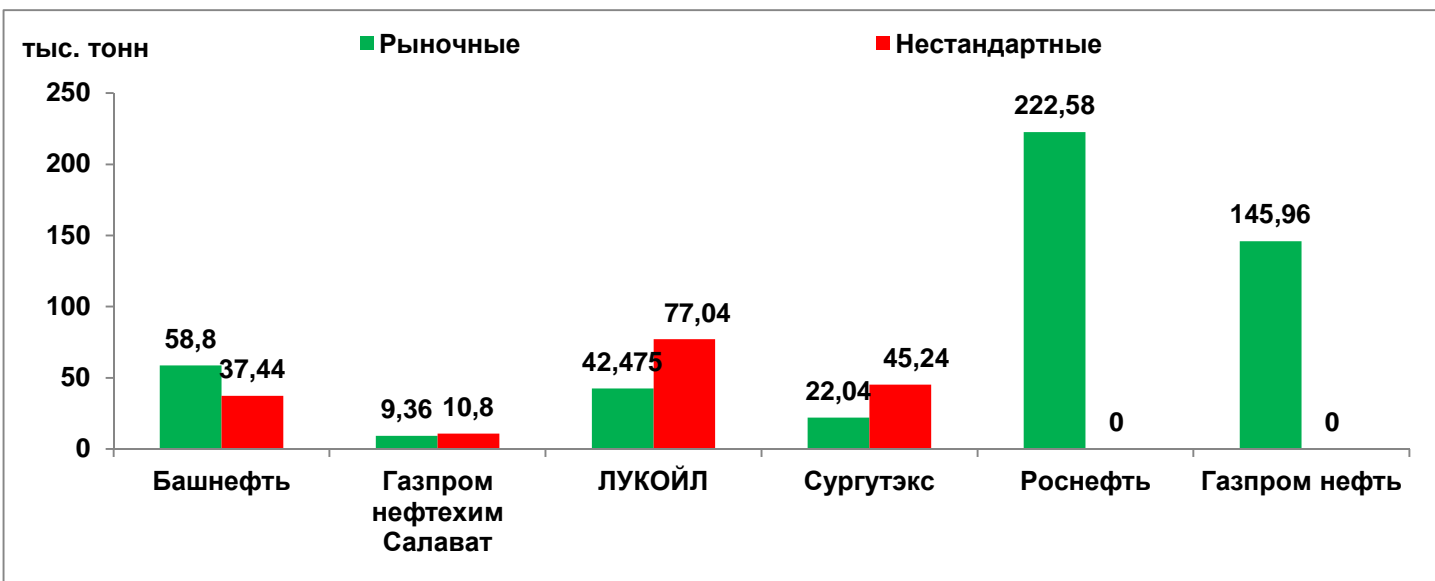
4. Развитие независимой нефтепереработки в России

- 1) Обязать нефтяные компании предоставлять конечным потребителям квоты на переработку нефти на их НПЗ. Квоты должны предоставляться по результатам открытого тендера с прозрачными требованиями к его участникам. Необходимо внедрить общественный контроль тендерной процедуры, который должен быть направлен на недопущение выделения квот дочерним предприятиям нефтяных компаний.

5. Расширение перечня общедоступной информации по рынку нефтепродуктов

- 1) ЦДУ ТЭК – еженедельно раскрывать коммерчески значимую информацию по внутреннему рынку нефтепродуктов, в том числе оперативные данные по производству, поставкам и товарным остаткам нефтепродуктов, а также по плановым и внеплановым ремонтам на НПЗ. Доступность этой информации позволит независимым участникам рынка принимать своевременные и обоснованные решения по закупке нефтепродуктов и формированию запасов. Это позволит сглаживать сезонные колебания рынка и динамику цен.
- 2) ЦБ РФ – ускорить разработку перечня биржевой информации, подлежащей обязательной публикации товарной биржей на ее Интернет-сайте по итогам торгов. Организовать общественные слушания касательно состава и детализации биржевой информации, подлежащей обязательному раскрытию.
- 3) НП «Совет по товарным рынкам» и «Российскому топливному союзу» – организовать независимый мониторинг (общественный контроль) исполнения нефтяными компаниями требований совместного приказа ФАС России и Минэнерго России, а также критериев регулярности и равномерности реализации нефтепродуктов в ходе биржевых торгов. Обязать товарные биржи публиковать всю информацию, необходимую для организации независимого мониторинга исполнения совместно-го приказа и критериев равномерности и регулярности.

Рыночные и нестандартные сделки с бензином Регуляр-92 в июле–августе 2013 года (объемы – в тыс. тонн)



* Предварительная оценка, вероятна корректировка доли нестандартных сделок в сторону увеличения. Данные в значительной степени являются оценочными, так как СПБМТСБ не публикует информацию по времени подачи заявок, которые приводили к заключению сделок.

Методология

Нестандартные сделки характеризуются следующими отличительными признаками:

- Нехватка времени на покупку биржевого товара. С момента появления в торговой системе биржи заявок на покупку и (или) на продажу биржевого товара, которые приводят к заключению сделки (или сделок), проходит 1,5 секунды и менее. При этом совокупный объем реализации биржевого товара данными сделками превышает 0,6 тыс. тонн.
- Одной из сторон такой сделки является инсайдер.
- Ограниченный доступ к информации о планах по продаже биржевого товара, в том числе, не публикация данной информации за сутки до соответствующей сделки (или сделок) на сайте товарной биржи в сети Интернет, на которой заключена сделка (или сделки).

Признаки (1) и (2) являются обязательными. Сделка признается нестандартной в случае их наличия. Пояснение к признаку (1). Минимальное время, требуемое на покупку биржевого товара без владения инсайдерской информацией, составляет 1,5 секунды. В этом случае трейдер в течение всей торговой сессии осуществляет мониторинг одного торгового инструмента и имеет подготовленные заявки на покупку биржевого товара. Трейдеру, как правило, требуется 1,5 секунды на принятие решения о покупке биржевого товара и на выставление в торговую систему биржи заранее подготовленной заявки на покупку биржевого товара. Таким образом, покупка крупного объема биржевого товара менее чем за 1,5 секунды является явным признаком того, что сделка является нестандартной (инсайдерской).

	Производство	Продажи, тыс. тонн			
		Рекомендованный %	Факт	В том числе:	
				Неаффилированным	На базисах НПЗ
Всего по России	2937,9				
Роснефть	931,9	93,2	174,0	174,0	174,0
Башнефть	372,8	37,3	49,6	49,6	49,6
Лукойл	530,0	53,0	73,3	13,2	59,1
Сургутнефтегаз	177,5	17,8	44,6	43,5	44,6
Газпром нефть	653,1	65,3	67,6	67,6	26,6
		Итого	409,1	347,9	353,9

* По материалам СПБМТСБ

Из данных биржи видно, что ЛУКОЙЛ в июле большую часть бензина продал аффилированным компаниям, а «Газпром нефть» реализовала значительную часть бензина не на базисах НПЗ (эти продажи осуществлялись на балансовых пунктах и ЛПДС).



В **Российский топливный союз** входят следующие региональные ассоциации: Алтайский топливный союз, Ассоциация автозаправочных станций Республики Бурятия, Ассоциация малых и средних нефтегазодобывающих предприятий «Ассонефть», Ассоциация независимых АЗС Камчатки, Ассоциация независимых нефтетрейдеров «Сибирь-ГСМ» (Новосибирская область), Ассоциация предприятий нефтепродуктообеспечения (Республика Татарстан), Владимирская областная топливная ассоциация (ВОТА), Воронежская топливная ассоциация, Ивановская топливная ассоциация, Костромская топливная ассоциация, Ленинградский областной топливный союз (ЛОТОС), Липецкая топливная ассоциация, Московская топливная ассоциация, Московский межрегиональный нефтяной союз (ММНС), Некоммерческое партнерство «Нефтяной Клуб Санкт-Петербурга», Одинцовская региональная топливная компания, Сахалинский топливный союз, Топливный Союз Республики Башкортостан, Тюменский топливный союз, Чебоксарский топливный союз, Ярославская топливная ассоциация.

В настоящее время в России действует примерно 21,3 тыс. АЗС, в том числе 7400 заправочных станций принадлежит вертикально-интегрированным нефтяным компаниям. Около 14 тыс. АЗС принадлежит независимым операторам рынка нефтепродуктов. Независимые операторы рынка нефтепродуктов являются работодателями примерно 1 млн человек.



НП «Совет по товарным рынкам». В настоящее время участникам НП «Совет по товарным рынкам» являются компании из Москвы, Омска, Иркутска, Воронежа, Алтайского края, Нижнего Новгорода, Ханты-Мансийского АО, Татарстана, Башкортостана, Новосибирска, Тюмени и других регионов России. Совокупный среднемесячный биржевой оборот участников Партнерства составляет свыше 400 тыс. тонн, или примерно 12 млрд. рублей. В организациях, входящих в состав Партнерства, работает около 2500 сотрудников.

Материалы подготовлены Независимым агентством «АТР» по заказу «Российского топливного союза» и НП «Совет по товарным рынкам».

Ограничение ответственности

Все материалы и информация, включенные в настоящий документ (далее – Документ), предоставляются на условиях принципа «как есть», и являются обобщением статистических данных, а также комментариев и мнений участников рынка о ситуации на рынке нефтепродуктов, которые были доступны авторам на момент создания Документа. Авторы не несут ответственности за причинение любого ущерба или убытков, возникших в связи с тем, что лицо полагалось на возможность использования Документа в определенных целях и исключают любую другую ответственность, возникшую в связи с использованием Документа или связанную с ним.